

CHEF DE MARCHÉ POUR LE CANADA

> **Lieu: Rive-Sud de Québec**

> **Salaire: Concurrentiel en fonction de l'expérience**

Maibec, une entreprise dynamique orientée vers le développement de quatre secteurs d'affaires soit les revêtements extérieurs de lambris et de bardeaux, les bois d'œuvre et de charpente ainsi que les paillis horticoles, qui emploie près de 700 personnes, est présentement à la recherche d'un Chef de marché pour le Canada.

Relevant du Directeur Marketing, le chef de marché agit comme ressource experte dans la commercialisation des produits Maibec sur son territoire. Il veille à ce que la gamme de produits et services tout comme leur promotion remplissent pleinement les attentes du marché et rendent la profitabilité attendue.

Plus spécifiquement, son rôle consiste:

- Agir comme ressource experte dans la connaissance de son marché. Recueillir, analyser et comprendre les données de base ainsi que de traduire ces données en plans d'action.
- Prendre en charge la gestion et la mise à jour des documents officiels de définition de produits majoritairement vendus dans son marché.
- Effectuer une veille sur les normes et codes concernant l'installation des produits et s'assure que ses produits et leurs documentations s'y conforment.
- Coordonner les équipes de travail had oc dans le cadre de projets spéciaux de nature marketing, vente et innovation.
- Participer à l'établissement et à l'analyse des structures de prix.
- Participer à la planification marketing et budgétaire.

Titulaire d'un diplôme universitaire jumelé à un minimum de 5 ans d'expérience dans l'industrie des produits de la construction. Vous êtes reconnu pour votre sens de l'initiative et d'autonomie. Vous avez un bon sens des affaires, vous maîtrisez la résolution de problèmes et détenez des aptitudes quantitatives. Vous êtes bilingue à l'oral et à l'écrit.

Complexe Jules Dallaire
2828, boulevard Laurier, bureau 1330
Québec (Québec) G1V 0B9

Téléphone : 418 781-2424
Télécopieur : 418 781-2333
info@lefebvreblanchet.ca

